

Dans ce livre, tout s'accélère. Le numérique amplifie la mondialisation ; internet est mobile ; le téléphone et la télévision deviennent « smart ». Comment la Chine a-t-elle créé des clones de Google ou Facebook et bâti son propre internet censuré ? Comment les pays arabes ont-ils utilisé les réseaux sociaux pour faire leurs révolutions et Israël pour être une « start-up nation » ?

Avec *Mainstream*, Frédéric Martel avait décrit la guerre mondiale de la culture et des médias ; avec *Smart*, il prolonge l'enquête dans toutes les capitales numériques. De la Silicon Valley au Japon, du Brésil à l'Afrique du Sud, et jusqu'à Gaza, ce livre raconte la bataille d'internet et son futur. Ce faisant, il montre qu'internet n'a jamais été véritablement global, qu'il existe autant d'usages du web qu'il y a de territoires, que les frontières demeurent.

Smart est la première grande enquête de terrain sur le nouveau monde qui vient.

Frédéric Martel est chercheur, spécialiste des États-Unis. Animateur à France Culture et chroniqueur à France Info, il est l'auteur de neuf livres, dont Mainstream, traduit dans une vingtaine de pays, et qui a connu un succès international.

51-4348-2
2014-IV
ISBN 978-2-234-07734-8
22 € Prix TTC valable en France
www.editions-stock.fr

Frédéric Martel

Smart

Stock

Frédéric
Martel

Smart

Enquête sur les
internets

Stock